



YALOVA ÖLÇME DEĞERLENDİRME MERKEZİ

KAZANIM TARAMA TESTİ

SOSYAL BİLGİLER
5. Sınıf

1. "İnsanlar eskiden günlerce süren yolculuk sürelerini, teknolojinin gelişmesiyle saatlerle ölçülen daha kısa sürelerde gerçekleştirmektedir."

Yukarıdaki anlatımda hangi anlamda yaşanan teknolojik gelişim ve değişimden bahsetmektedir?

- A) İletişim
- B) Ulaşım
- C) Güvenlik
- D) Temizlik

2. Günümüzde sosyal ağların kullanımı oldukça yaygınlaşmıştır. Bu sosyal ağların birçok yararlı özelliğinin yanında zararlı özellikleri de bulunmaktadır.

Aşağıdaki seçeneklerin hangisi sosyal ağların zararlı rındandır?

- A) Ortak ilgi alanlarındaki kişileri bir araya getirmesi
- B) Bilgiyi paylaşma, bilgiyi geliştirme gibi birçok hizmet sunması
- C) Dünyada olup biten tüm haberlere anında ulaşılması
- D) Aile içi yapılacak faaliyet ve iletişimi zayıflatması

3. Emir sosyal bilgiler dersinden proje ödevi olarak araştırma konusunu seçmiştir. Araştırma konusu hakkında kaynak taraması yaparak uygun bilgileri derlemiş ve yararlanacağı kaynakları "kaynakça" bölümünde kitabın adı, yazarı, yayınevi, eserin basıldığı yer ve yıl gibi bilgileri belirtmiştir

Buna göre Emir'in ödevini hazırlarken "kaynakça" bölümüne yer vermesinin nedeni aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Öğretmenin isteğini yerine getirmek.
- B) Eser sahibinin para kazanmasını sağlamak.
- C) Bilimsel etiğe (ahlaka) uygun davranmak.
- D) Proje ödevinden yüksek not almak.

4. "Makinelere küçükten beri merakım vardı. Bu yüzden tersaneye gider, onları inceler, mühendislerle sorular sorardım. Öğrendiklerimi deneyerek uygulamaya çalışırdım. Dayanıklı ve ucuz bir lamba yapmak istiyordum. Bunun için başarısız geçen binlerce deney yaptım ama sonunda başardım."

Yukarıda Thomas Edison hakkında verilen bilgiler bilim insanlarının hangi kişilik özellikleri ile ilgilidir?

- A) Sorgulayıcılık - Kararlılık
- B) Eleştirci olma - Meraklı olma
- C) Şüpheli olma - Çalışkan olma
- D) Programlı olma - Sorgulayıcılık

Yalova Ölçme Değerlendirme Merkezi

5. Üretilen ürünler hammadde halinden ürün haline gelinceye kadar çeşitli aşamalardan geçer.

Üretim: Hammaddenin işlenerek tüketicinin kullanabileceği hale gelmesidir.

Dağıtım: Üretilen mal ve hizmetlerin tüketiciye ulaştırılmasıdır.

Tüketim: Üretilen ürünlerin tüketiciler tarafından satın alınıp kullanılmasıdır.

Bu bilgilere göre aşağıdakilerin hangisinde verilen faaliyet tüketim değildir?

- A) Emir'in satın aldığı ayakkabıyı giymesi
- B) Nihal Hanım'ın yaptığı meyveli pastayı misafirlerinin yemesi
- C) Ahmet Bey'in yeni bir otomobil alması
- D) Çiftçi Hasan Bey'in hayvanlarından süt sağması

6.



Buna göre Zeynep Duru, bir sivil toplum kuruluşuna üye olarak aşağıdakilerden hangisini hedeflemiş olamaz?

- A) Ormanların korunması
- B) Sokak hayvanlarının korunması
- C) Eğitim faaliyetlerinin desteklenmesi
- D) İnsanların mahkemede yargılanması

7. İnternet ortamında tanımadıklarınıza cevap vermeyin, tekliflerini reddedin, size gönderdikleri mesajları açmadan silin.

Bu bilgi aşağıdakilerden hangisi bakımından önem taşır?

- A) Bilginin güvenilirliği
- B) İnternet dolandırıcılığı
- C) Bilgiye ulaşma
- D) Terörle mücadele

8. "Ülkemizde büyükbaş hayvancılığın en çok yapıldığı bölge Doğu Anadolu Bölgesidir."

Bu durumun nedeni aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kış mevsiminin çok soğuk geçmesi
- B) Yaz yağışlarından dolayı gür çayırların olması
- C) Çok çeşitli tarım ürünlerinin yetişmesi
- D) Orman ürünlerinin bol olması

9. Yaz mevsiminin uzun, iklimin uygun olduğu alanlarda turizm çok gelişmiştir. Buna bağlı olarak çok sayıda turistik tesis bulunmaktadır. Bu tesislerde;,, gibi meslek dallarının gelişim gösterdiği görülür.

Yukarıdaki metinde boş bırakılan yerlere yazılması gereken meslek adlarının arasına aşağıdakilerden hangisi eklenemez?

- A) Veterinerlik
- B) Otel işletmeciliği
- C) Aşçılık
- D) Turizm Rehberliği

10. Aşağıdakilerden hangisi bilinçli bir tüketicinin yapması gereken bir davranış değildir?

- A) Alacağı ürünlerde TSE (Türk Standartları Enstitüsü) damgası olmasına özen gösterir.
- B) Gıda ürünlerini satın alırken üretim ve son kullanma tarihlerine dikkat eder.
- C) Alacağı mal ve hizmetlerin kaliteli ve uygun fiyatlı olmasına dikkat eder.
- D) Satın alacağı ürünün fiyatının bütçesine uygun olup olmadığını önemsemez.